Stockholms universitet

Förlagskunskap, 60 hp

Kurskod: LK7092

Delkurs 5: Litteratur, kommunikation och kritik (7,5 hp)

Andersson, Axel & Svedberg, Alexander, *Framtidens kritik. Två essäer,* Ariel Litterär Kritik, nr. 9. (Linderöd: Ariel, 2018), 159 s. Finns tillgänglig via Athena.

Baverstock, Allison & Bowen, Sarah, *How to Market Books,* 6:e rev. uppl. (London: Routledge, 2019). Urval ca 100 s. Finns tillgänglig som e-bok via SUB.

Danesi, Marcel, *Why it Sells. Decoding the Meanings of Brand Names, Logos, Ads and Other Marketing and Advertising Ploys* (Lanham: Rowman & Littlefield Publishing Group, 2008), urval ca 100 s. Finns tillgänglig som e-bok via SUB.

Giles, Clark & Phillips, Angus, *Inside Book Publishing*, 6:e rev. och utökade utgåvan (London: Routledge, 2019), kapitel 1, 3, 4, 5, 9, 10, 11. Ca 170 s. Finns tillgänglig som e-bok via SUB.

Henningsson, Maria Frostling, *Kvalitativa metoder. Introspektion, poesi, netnografi, collage och skuggning* (Lund: Studentlitteratur, 2017), kapitlet ”Netnografi”. Ca 30 s.

Litterära värdepraktiker. Aktörer, rum, platser, red. Torbjörn Forslid, Jon Helgason, m.fl. (Göteborg: Makadam förlag, 2017), kapitel 1, 3 och 5. 127 s.

MacKee Robert, *Storynomics. Story-driven Marketing in the Post-advertising world* (New York: Hachette, 2018). 272 s.

Määttä, Jerry, ”Prisade vare böckerna! Om Augustpriset”, i *Böckernas tid. Svenska Förläggareföreningen och svensk bokmarknad sedan 1943*, red. Johan Svedjedal (Stockholm: Svenska Förläggareföreningen, 2018), s. 577–651. 75 s.

Määttä, Jerry, ”Kvalitetslitteraturens synlighet i media”, i Jerry Määttä, Ann Steiner & Karl Berglund, *Skilda världar. Kvalitetslitteraturens villkor i Sverige idag* (Stockholm: Svenska Förläggareföreningen, 2022), s. 33–57. 25 s. Tillgänglig på https://forlaggare.se/wp-content/uploads/2022/11/Skilda-varldar.pdf

Samuelsson, Lina, *Kritikens ordning. Svenska bokrecensioner 1906, 1956, 2006* (diss. Karlstad) (Karlstad: Bild, text&form, 2013), kapitlet ”2006” och avslutningen, s. 99–161. 63 s. Tillgänglig via http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:kau:diva-27225

Steiner, Ann, ”Klassiker, fantasy och sanna berättelser – marknadens genrebeteckningar”, *Ord & Bild*, 2010:3, s. 6–10. 5 s. Tillgänglig via Athena.

Steiner, Ann, *Litteraturen i mediesamhället* (Lund: Studentlitteratur, 2019), kapitel 6, ca 50 s.

Wahlén, Karin, *All PR är bra PR. Konsten att nå ut* (Stockholm: Kaunitz-Olsson, 2023), 184 s.

Antal sidor: ca 1 310 s.

Delkurs 6: Projektarbete (7,5 hp)

Götlind, Anna & Linnarsson, Magnus, *Konsten att skriva en fotnot. Vetenskaplig formalia för humanister* (Lund: Studentlitteratur, 2015). 106 s.

Henningsson, Maria Frostling, *Kvalitativa metoder. Introspektion, poesi, netnografi, collage och skuggning* (Lund: Studentlitteratur, 2017). 192 s.

Lundahl, Ulf & Skärvad, Per-Hugo, *Utredningsmetodik,* 4:e uppl. (Stockholm, 2016). 381 s.

Thurén, Torsten & Werner, Jack, *Källkritik,* 4:e rev. uppl. (Stockholm: Liber, 2019). 273 s.

Antal sidor: 952 s.

Delkurs 7: Handledd praktik (15 hp)

Baverstock, Alison; Bowen, Susannah & Carey, Steven, *How to Get a Job in Publishing. A Guide to Careers in the Booktrade, Magazines and Communications* (London: Routledge, 2023). 220 s. Tillgänglig som e-bok på SUB.

Jonasson, Ditte; Amnéus, Diana; Flock, Ulrika; Rosell Steuer, Pernilla & Testad, Gunnel, ”Bekräftartekniker och motstrategier – sätt att bemöta maktstrukturer och förändra sociala klimat”, Empower Nätverket vid Stockholms universitet (Finns tillgänglig på internet via ENSU). 28 s.

Antal sidor: 248 s.