

Ansvarsfördelning inom Kommunikationsgruppen 2026

Innehållsförteckning

Ansvarsfördelning inom Kommunikationsgruppen 2026	1
Inledning	2
1. Marknadsföring.....	3
1.1. Marknadsföring i samband med ansökningsperioder	3
1.2. Sveflers synlighet och övrig marknadsföring	3
2. Webbplatser.....	4
2.1. Sveflers huvudwebb.....	4
2.2. Egna webbar	4
2.3. Utbildningskatalogen: kurs-, program- och ämnessidor	4
2.4. Forskningskatalogen	4
2.5. Sveflers interna sidor på Medarbetarwebben.....	4
3. Sociala medier.....	5
3.1. Kanaler.....	5
3.2. Ansvarsfördelning.....	5
4. Internkommunikation.....	6
5. Forskningskommunikation	6
6. Utbildningskommunikation	6

Inledning

I Kommunikationsgruppen ingår personer vid Svefler som arbetar med kommunikation, såväl internkommunikation som extern kommunikation. Syftet med gruppens arbete är att samordna institutionens kommunikationsarbete. Gruppens arbete ska också bidra till en gemensam syn på Sveflers kommunikationsarbete, liksom på institutionens behov av kommunikation samt ge förslag på hur arbetet bör prioriteras. Kommunikationsgruppens arbete presenteras och stäms av i Sveflers ledningsgrupp.

Prefekten är huvudansvarig för institutionens kommunikation, och är Kommunikationsgruppens kontaktperson i ledningsgruppen. I Kommunikationsgruppen ingår följande personer och roller:

Namn	Titel	Roll/arbetsområde i Kommunikationsgruppen
Olivia Schlyter Holmström	Utbildningskoordinator (Centret)	○ Sammankallande för Kommunikationsgruppen ○ Huvudansvarig marknadsföring ○ Huvudredaktör sociala medier ○ Webb ○ Utbildningskommunikation ○ Forskningskommunikation
Pia Nordin	Kommunikatör	○ Huvudredaktör webb ○ Huvudansvarig forskningskommunikation ○ Sociala medier ○ Marknadsföring ○ Internkommunikation ○ Utbildningskommunikation
Sofia Johansson	Utbildningskoordinator (SNS, SFS)	○ Huvudansvarig internkommunikation ○ Webb ○ Sociala medier ○ Marknadsföring ○ Utbildningskommunikation
Daniel Bränn	Adjunkt (SNS)	○ Marknadsföring ○ Sociala medier
Cathrine Ottosson	Utbildningskoordinator (TÖI)	○ Webb ○ Utbildningskommunikation
Clara Liljebladh	Studieadministratör (TÖI/KTT)	○ Sociala medier ○ Marknadsföring

Kommunikationsgruppen kan nås via funktionsmejladressen

kommunikation.svefler@su.se. Kommunikationsgruppen har en arbetsgrupp för marknadsföring. Nedan finns en beskrivning av ansvarsområden i Sveflers kommunikationsarbete.

1. Marknadsföring

Huvudansvarig och sammankallande för Marknadsföringsgruppen: Olivia Schlyter Holmström

Deltagare: Daniel Bränn, Sofia Johansson, Clara Liljebladh, Pia Nordin

Marknadsföringsgruppen arbetar med att genomföra marknadsföringsaktiviteter i samband med ansökningsperioderna och Öppet hus, med att stärka Sveflers synlighet och profil, samt annan marknadsföring vid behov.

1.1. Marknadsföring i samband med ansökningsperioder

Samtliga i gruppen arbetar operativt med marknadsföringsaktiviteter i samband med ansökningsperioder och samarbetar kring att ta fram material och genomföra aktiviteter.

Det är ledningsgruppen som beslutar om vilka utbildningar som ska marknadsföras. Det är Marknadsföringsgruppen som gör målgruppsanalys och beslutar om marknadsföringsaktiviteter (inom givna ramar och budget), i samråd med studierektor o. d.

Vilka aktiviteter som ska genomföras samt vilket material som ska produceras är olika från år till år, och bestäms inför respektive ansökningsperiod. Det avgörs av vilka utbildningar som prioriterats av ledningsgruppen aktuell ansökningsperiod, tillgängliga resurser och resultat av målgruppsanalys.

1.1.1. Övergripande ansvarsfördelning mellan ämnena

- Svenska för internationella studenter: Sofia
- Svenska och nordiska språk: Sofia
- Svenska som andraspråk: Olivia
- Svenska som främmande språk: Sofia
- Tolkning: Olivia
- Tvåspråkighet: Olivia
- Översättning: Olivia

1.2. Sveflers synlighet och övrig marknadsföring

Marknadsföringsgruppen arbetar löpande under hela året med Sveflers synlighet. Det kan exempelvis handla om att lyfta aktuell forskning på webb och i sociala medier, att sprida doktorandutlysningar i relevanta kanaler och nätverk, eller synliggöra medarbetares medverkan i media kring institutionsangelägna frågor.

2. Webbplatser

Nedan följer lista över webbredaktörer för Sveflers webbplatser.

Listan uppdaterad: 2026-03-19

2.1. Sveflers huvudwebb

Pia Nordin: Huvudredaktör med övergripande ansvar. Ansvarig webbredaktör ingång *Forskning*, ingång *Om institutionen* samt *Nyheter* och *Kalender*.

Olivia Schlyter Holmström: delansvarig webbredaktör ingång *Utbildning*.

Sofia Johansson: delansvarig webbredaktör ingång *Utbildning*.

2.2. Egna webbar

- Centret Pia Nordin
- TÖI Pia Nordin
- Tisus Pia Nordin

2.3. Utbildningskatalogen: kurs-, program- och ämnessidor

- Svenska som andraspråk Olivia Schlyter Holmström
- Svenska som främmande språk (inkl. SweInt) Sofia Johansson
- Svenska och nordiska språk Sofia Johansson
- Tvåspråkighet Olivia Schlyter Holmström
- Översättningsvetenskap Cathrine Ottosson

2.4. Forskningskatalogen

Pia Nordin

- Forskningsprojekt
- Forskargrupper
- Forskningsämnessidor

2.5. Sveflers interna sidor på Medarbetarwebben

Sofia Johansson

3. Sociala medier

Nedan följer tabeller samt listor över Sveflers sociala medier-kanaler, och redaktörer för dessa. Uppdaterat senast: 2026-03-19.

3.1. Kanaler

Tabell över aktiva sociala medier-kanaler vid Svefler. Uppdaterad 2026-03-19.

Kanal	Enhet som finns representerad
Facebook	○ Svefler, Institutionsgemensam sida ○ TÖI ○ KTT (TÖI)
Instagram	○ Svefler, Institutionsgemensamt konto
LinkedIn	○ Centret ○ TÖI
YouTube	○ Svefler, Institutionsgemensamt konto

3.2. Ansvarsfördelning

Ansvariga för att uppdatera innehåll i Sveflers sociala medier-kanaler:

- Olivia Schlyter Holmström: Huvudredaktör med övergripande ansvar, samtliga kanaler.
 - Clara Liljebladh: Huvudansvarig redaktör Facebook (KTT).
 - Pia Nordin: Delansvarig redaktör Facebook (Sveflers gemensamma), Instagram, YouTube.
 - Sofia Johansson: Delansvarig redaktör Instagram, Facebook (Sveflers gemensamma).
 - Daniel Bränn: Delansvarig redaktör Instagram.
-

4. Internkommunikation

Huvudansvarig: Sofia Johansson

Internkommunikationen innefattar huvudsakligen att

- skapa och uppdatera interna sidor på webben
- sammanställa och göra utskick ca en gång per månad.

Under 2026 arbetas nya interna sidor för institutionen på Medarbetarwebben fram.

5. Forskningskommunikation

Huvudansvarig: Pia Nordin

Forskningskommunikationen innefattar huvudsakligen att

- skapa och uppdatera forskningsprojektsidor (forskarna meddelar Pia), kopplas till forskningsämnen, forskares profilsidor och forskargrupper.
- skapa och uppdatera forskargrupsidor (forskningsämnans ansvariga meddelar Pia), kopplas till forskningsämnen och forskares profilsidor (och via projektsidor).
- informera om och uppmuntra forskarna till att uppdatera sina profilsidor. Pia ser till att de visas i webblistor o.d.
- skapa egna nyheter + dela SU-nyheter på webb och i soc. medier när
 - forskarna fått beviljade forskningsmedel till projekt
 - forskarna deltar i media (intervjuer, egna debattartiklar, språkspalter o.d.)
- hålla workshoppar med forskarna så de själva tänker marknadsföring och håller sina profil- och projektsidor uppdaterade (Pia och Olivia).
- hålla startsidor + kalendrar på webben (Svefler, TÖI, Centret) aktuella med högre seminarier och kollokvier, konferenser o.d. (forskarna meddelar Pia).

6. Utbildningskommunikation

Huvudansvariga: Sofia Johansson, Olivia Schlyter Holmström, Cathrine Ottosson, Pia Nordin (se ansvarsfördelning ovan under Webb)

Utbildningskommunikationen innefattar huvudsakligen att

- skapa och uppdatera kurskatalogsidor
 - uppdatera ämnessidor
 - hålla samtliga webbsidor under ingång Utbildning aktuella
 - göra anslag på den institutionsgemensamma sidan i lärplattformen
 - hålla Tisus-webbens startsida och kalender aktuell.
-