Stockholms universitet

Förlagskunskap, 60 hp

Kurskod: LK7092

Delkurs 5: Litteratur, kommunikation och kritik (7,5 hp)

Andersson, Axel & Svedberg, Alexander, *Framtidens kritik. Två essäer*, Ariel Litterär Kritik, nr. 9. (Linderöd: Ariel, 2018), 159 s. Finns tillgänglig via Canvas.

Baverstock, Allison & Bowen, Sarah, *How to Market Books*. Sjätte reviderade upplagan (London: Routledge, 2019). Urval ca 100 s. Finns tillgänglig som e-bok på SUB.

Litterära värdepraktiker. Aktörer, rum, platser, red. Torbjörn Forslid, Jon Helgason, m.fl. (Göteborg: Makadam förlag, 2017), kapitel 1, 3 och 5. 127 s.

MacKee, Robert, *Storynomics. Story-driven marketing in the post-advertising world* (New York: Hachette, 2018). 272 s.

Määttä, Jerry, ”Prisade vare böckerna! Om Augustpriset”, i *Böckernas tid. Svenska Förläggareföreningen och svensk bokmarknad sedan 1943*, red. Johan Svedjedal (Stockholm: Svenska Förläggareföreningen, 2018), s. 577–651. 75 s.

Määttä, Jerry, ”Kvalitetslitteraturens synlighet i media”, i Jerry Määttä, Ann Steiner & Karl Berglund, *Skilda världar. Kvalitetslitteraturens villkor i Sverige idag* (Stockholm: Svenska Förläggareföreningen, 2022), s. 33–57. 25 s. Tillgänglig på https://forlaggare.se/wp-content/uploads/2022/11/Skilda-varldar.pdf

Phillips, Angus & Giles, Clark, *Inside Book Publishing*. Sjunde reviderade och utökade utgåvan (Abingdon & New York: Routledge, 2025). Ca 170 s. Finns tillgänglig som e-bok på SUB, via Taylor & Francis eBooks-plattformen.

Samuelsson, Lina, *Kritikens ordning. Svenska bokrecensioner 1906, 1956, 2006* (diss. Karlstad) (Karlstad: Bild, text&form, 2013), kapitlet ”2006” och avslutningen, s. 99–161. 63 s. Tillgänglig via http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:kau:diva-27225

Steiner, Ann, ”Klassiker, fantasy och sanna berättelser – marknadens genrebeteckningar”, *Ord & Bild*, 2010:3, s. 6–10. 5 s. Tillgänglig via Canvas.

Steiner, Ann, *Litteraturen i mediesamhället* (Lund: Studentlitteratur, 2019), kapitel 6, ca 50 s.

Vårens Böcker (*Svensk Bokhandels* aktuella katalog över förlagens utgivning), ca 250 s.

Wahlén, Karin, *All PR är bra PR. Konsten att nå ut* (Stockholm: Kaunitz-Olsson, 2023), 184 s.

Antal sidor: ca 1 480 s.

Delkurs 6: Projektarbete (7,5 hp)

Ahrne, Göran & Svensson, Peter, *Handbok i kvalitativa metoder*. Tredje upplagan (Stockholm: Liber, 2022). 300 s.

Götlind, Anna & Linnarsson, Magnus, *Konsten att skriva en fotnot. Vetenskapliga formalia för humanister*. Andra upplagan (Lund: Studentlitteratur, 2025). 151 s.

Lundahl, Ulf & Skärvad, Per-Hugo, *Utredningsmetodik*. Fjärde upplagan (Stockholm, 2016). 381 s.

Thurén, Torsten & Werner, Jack, *Källkritik*. Fjärde reviderade upplagan (Stockholm: Liber, 2019). 273 s.

Antal sidor: ca 1 100 s.

Delkurs 7: Handledd praktik (15 hp)

Baverstock, Alison; Bowen, Susannah & Carey, Steven, *How to Get a Job in Publishing. A Guide to Careers in the Booktrade, Magazines and Communications* (London: Routledge, 2023). 220 s. Tillgänglig som e-bok på SUB.

Jonasson, Ditte; Amnéus, Diana; Flock, Ulrika; Rosell Steuer, Pernilla & Testad, Gunnel, ”Bekräftartekniker och motstrategier – sätt att bemöta maktstrukturer och förändra sociala klimat”, Empower Nätverket vid Stockholms universitet (Finns tillgänglig på internet via ENSU). 28 s.

Antal sidor: 248 s.