

Förlagskunskap, 60 hp

Kurskod: LK7092

Litteraturlistan omfattar endast höstterminens delkurser.

Delkurs 1: Förlagens roll i kultur och samhälle (7,5 hp)

A companion to the history of the book, red. Simon Eliot & Jonathan Rose (Oxford: Wiley Blackwell, 2007). Urval ca 100 s. Elektronisk resurs fritt tillgänglig via SUB.

Berglund, Karl, "Deckardrottningar kontra deckarkungar. Om könsbundna marknadsföringsstrategier i 2000-talets svenska deckargenre", *Tidskrift för genusvetenskap* vol. 36, nr. 3 (2015). 28 s. Tillgänglig på <https://publicera.kb.se/tgv/article/view/3190/2878>

Bourdieu, Pierre, *The field of cultural production. Essays on art and literature*, red. Randal Johnson (London: Polity Press, 1993), Part 1 (s. 29–141), kap. 1–3, 5–6. Ca 170 s.

Broady, Donald, "Inledning: en verktygslåda för studier av fält", ur *Kulturens fält*, red. Donald Broady (Göteborg: Daidalos, 1998), s. 11–26. 16 s. Tillgänglig på <http://www.skeptron.uu.se/broad/sep/p-98-kulturens-falt-inledn-o-frontmatter.pdf>

Böckernas tid. Svenska förläggareföreningen och svensk bokmarknad sedan 1943, red. Johan Svedjedal (Stockholm: Svenska Förläggareföreningen, 2018), kapitlen "Från A-bokhandel till e-böcker" samt "En (o)lönsam affär", s. 19–190. 172 s.

Genette, Gerard, *Paratexts. Thresholds of interpretation*, kapitel 2 ("The publisher's peritexts") (New York: Cambridge University Press, 1997), s. 16–36. 20 s. Tillgänglig på Canvas.

Lenemark, Christian, "Bokmässan – arena för värdeförhandling", i *Litterära värdepraktiker. Aktörer, rum, platser*, red. Torbjörn Forslid, Jon Helgason, m.fl. (Göteborg: Makadam, 2017), s. 27–66. 39 s. Tillgänglig på Canvas.

Moeran, Brian, "The Book Fair as Tournament of Values", i *Negotiating values in the creative industries*, red. Brian Moeran & Jesper Strandgaard Pedersen (Cambridge: Cambridge University Press, 2011), s. 119–144. 25 s. Tillgänglig på Canvas.

Murray, Simone, "Publishing studies. Critically mapping research in search of a discipline", *Publishing research quarterly*, winter 2007, s. 3–25. 22 s. Tillgänglig på Canvas.

Peterson, Bo, *Välja och sälja. Om bokförläggarens nya roll under 1800-talet, då landet industrialiserades, tågen började rulla, elektriciteten förändrade läsvanorna, skolan byggdes ut och bokläsarna blev allt fler* (Stockholm: Norstedts, 2003/2016). 318 s.

Ray Murray, Padmini & Squires, Claire, "The digital publishing communication circuit", *Book 2.0*, Vol. 3, 2013, nr 1, s. 3–23. 20 s. Tillgänglig på Canvas.

Steiner, Ann, *Litteraturen i mediesamhället* (Lund: Studentlitteratur, 2019), kapitel 1–5, ca 250 s.

Steiner, Ann, "Förlagsperspektiv på kvalitetslitteratur", i Jerry Määttä, Ann Steiner & Karl Berglund, *Skilda världar. Kvalitetslitteraturens villkor i Sverige idag* (Stockholm: Svenska Förläggareföreningen, 2022), s. 16–32. 17 s. Tillgänglig på <https://forlaggare.se/wp-content/uploads/2022/11/Skilda-varldar.pdf>

Svensson, Ragni, *Cavefors. Förlagsprofil och mediala mytbilder i det svenska litteratursamhället 1959–1982*, del 1 ("Att etablera en förlagsprofil 1959–64"), s. 43–70. 28 s. Tillgänglig på Canvas.

The Oxford history of the book, red. James Raven (Oxford: Oxford University Press, 2023). Urval ca 150 s. Elektronisk resurs fritt tillgänglig via SUB.

Antal sidor: ca 1 380 s.

Referenslitteratur och övriga resurser:

Böckernas tid. Svenska förläggareföreningen och svensk bokmarknad sedan 1943, red. Johan Svedjedal (Stockholm: Svenska Förläggareföreningen, 2018), övriga kapitel.

"History of printing timeline", American printing history association
Tillgänglig på <https://printinghistory.org/timeline/>

Läsandets kultur. Slutbetänkande av Litteraturutredningen (Stockholm: Fritzes, 2012).
Tillgänglig på https://www.riksdagen.se/sv/dokument-och-lagar/dokument/statens-offentliga-utredningar/lasandets-kultur-slutbetankande-av_h0b365/

Nationalbibliografin och *Utgivningspuls 2025*. Tillgänglig på <https://www.kb.se/om-oss/vara-olika-uppdrag/statistik/utgivningspuls/utgivningspuls-2025.html>

The Oxford handbook of publishing, red. Michael Bhaskar & Angus Phillips (Oxford: Oxford University Press, 2019), introduktionen och del 1: Publishing in context, s. 1–165. 166 s.

Elektronisk resurs fritt tillgänglig via SUB, via <https://academic.oup.com/edited-volume/34231?login=true>

Bokförsäljningsstatistiken 2025 (Stockholm: Svenska Förläggareföreningen & Svenska Bokhandlareföreningen, 2026). Tillgänglig på <https://forlaggare.se/wp-content/uploads/2026/03/Bokforsaljningsstatistiken-2025.pdf>

Delkurs 2. Förlagsprocessen i teori och praktik (7,5 hp)

Baverstock, Allison & Bowen, Sarah, *How to market books*, 6 rev. uppl. (London: Routledge, 2019). Urval ca 300 s. Elektronisk resurs fritt tillgänglig via SUB.

Bergström, Bo, *Effektiv visuell kommunikation. Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*, 12 rev. uppl. (Stockholm: Carlssons, 2021). Urval ca 100 s.

Bullock, Adrian, *Book production* (London: Routledge, 2012). Urval ca 150 s. Elektronisk resurs fritt tillgänglig via SUB.

Förlagshandboken. Den underbara konsten att driva förlag, red. Pamela Schultz Nybacka & Arina Stoenescu (Stockholm: NOFF, 2022). 155 s.

Lupton, Ellen, *Thinking with type. A critical guide for designers, writers, editors, and students*, 3 rev. och utökade uppl. (New York: Chronicle Books, 2024). 256 s. Elektronisk resurs fritt tillgänglig via SUB, i EBSCO eBook Collection i Databaser.

Pettersson, Jan-Erik, *Vad gör de på bokförlagen?* (Stockholm: Svenska Förläggareföreningen, 2011), 59 s. Tillgänglig på <https://forlaggare.se/wp-content/uploads/2021/12/Vad-gor-de-pa-bokforlagen.pdf>

The Oxford handbook of publishing, red. Michael Bhaskar & Angus Phillips (Oxford University Press, 2019), del 3: Publishing in practice, s. 291–399. 108 s. Elektronisk resurs fritt tillgänglig via SUB, via <https://academic.oup.com/edited-volume/34231?login=true>

Tonnquist, Bo, *Projektledning*, 9 uppl. (Stockholm: Sanoma utbildning, 2024). Urval ca 200 s.

Antal sidor: ca 1 384 s.

Referenslitteratur och övriga resurser:

Borg, Alexandra & Ulmaja, Nina, *Strindbergs lilla röda. Boken om boken och typerna* (Stockholm: Atlantis bokförlag, 2019/2023).

Hyltefors, Esbjörn, *Epub – lätt att göra?* (Stockholm: Svenska Förläggareföreningen, 2010). Tillgänglig på <https://forlaggare.se/wp-content/uploads/2022/01/Epub-latt-att-gora.pdf>

Managing intellectual property in the book publishing industry. A business-oriented information booklet (Genève: World intellectual property organization, 2007), 88 s. Finns tillgänglig på <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=255>

PR-handboken 2026 (Stockholm: Westander, 2026). 20 s. Tillgänglig på <https://www.westander.se/pr-handboken/ladda-ner-pr-handboken/>

Delkurs 3: Förlagsbransch under utveckling (7,5 hp)

Om branshutveckling:

Furusten, Staffan, *Den institutionella omvärlden* (Lund: Liber, 2007). 126 s.

Genf, Linda & Laurent, Johanna, *Omvärldsanalys i praktiken*, 2 uppl. (Stockholm: Liber, 2014). 183 s.

Sahlin-Andersson, Kerstin "Imitating by editing success. The construction of organizational fields", i *Translating organization change*, red. Barbara Czarniawska & Guje Sevón (Berlin: Walter de Gruyter & Co., 1996), s. 69–92. 23 s. Elektronisk resurs fritt tillgänglig via SUB.

Om förlagsbranschen:

Banou, Christina, *Re-inventing the book. Challenges from the past for the publishing industry* (Cambridge: Chandos Publishing, 2016). 152 s. Elektronisk resurs fritt tillgänglig via SUB.

Baverstock, Allison & Bowen, Sarah, *How to market books*, 6 rev. uppl. (London: Routledge, 2019). Urval ca 100 s. Elektronisk resurs fritt tillgänglig via SUB.

Berglund, Karl, "A turn to the rights. The advent and impact of Swedish literary agents", i *Hype. Bestsellers and literary culture*, red. Jon Helgason, Sara Kärrholm & Ann Steiner (Lund: Nordic Academic Press, 2014), s. 67–88. 22 s. Tillgänglig via <http://uu.diva-portal.org/smash/get/diva2:762788/FULLTEXT02.pdf>

Berglund, Karl, "Kvalitetslitteratur och medieformat", i Jerry Määttä, Ann Steiner & Karl Berglund, *Skilda världar. Kvalitetslitteraturens villkor i Sverige idag* (Stockholm: Svenska Förläggareföreningen, 2022), s. 58–77. 20 s. Tillgänglig på <https://forlaggare.se/wp-content/uploads/2022/11/Skilda-varldar.pdf>

Murray, Simone, *The digital literary sphere. Reading, writing, and selling books in the internet era* (Baltimore: Johns Hopkins University Press, 2018). 235 s.

The Oxford handbook of publishing, red. Michael Bhaskar & Angus Phillips (Oxford: Oxford University Press, 2019), del 2: The dynamics of publishing, s. 165–290. 125 s. Elektronisk resurs fritt tillgänglig via SUB, via <https://academic.oup.com/edited-volume/34231?login=true>

Thompson, John B., *Book wars. The digital revolution in publishing* (Cambridge: Polity Press, 2021). Urval ca 300 s.

Fördjupning (valbara titlar):

Berglund, Karl, *Reading Audio Readers: Book Consumption in the Streaming Age* (London: Bloomsbury Publishing, 2024). 188 s. Elektronisk resurs fritt tillgänglig via SUB.

Books on screens. Players on the Swedish e-book market (Göteborg: Nordicom, 2017). 237 s. Tillgänglig via <http://hb.diva-portal.org/smash/get/diva2:1160403/FULLTEXT01.pdf>

Rubery, Matthew, *The untold story of the talking book* (Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press, 2016). 369 s. Elektronisk resurs fritt tillgänglig via SUB.

Murray, Simone, *The adaptation industry. The contemporary economy of literary adaptation* (London: Routledge, 2013). 256 s.

Fördjupning (valbara artiklar):

Reeve, Katharine, "The role of the editor. Publisher perspectives", i *The academic book of the future*, red. Samantha Rayner (London: UCL Press, 2017). 20 s. Tillgänglig på <https://ucldigitalpress.co.uk/BOOC/Article/1/60/>

Squires, Claire, "Taste and/or big data? Post-digital editorial selection", *Critical quarterly*, vol. 59, nr 3, s. 24–38. 15 s. Elektronisk resurs fritt tillgänglig via SUB.

Antal sidor: ca 1 500 s.

Referenslitteratur och övriga resurser:

Den nya läromedelsdebatten, red. Rickard Vinde (Svenska Läromedel, 2018). Tillgänglig på <http://laromedelsforetagen.se/wp-content/uploads/2018/04/Web-version-Den-nya-l%C3%A4romedelsdebatten.pdf>

Hall, Frania, *The business of digital publishing. An introduction to the digital book and*

journal industries (London: Routledge, 2013). 208 s. Elektronisk resurs fritt tillgänglig via SUB.

Läsarens marknad, marknadens läsare (2012). Forskarantologi.

Tillgänglig via <https://www.regeringen.se/rattsliga-dokument/statens-offentliga-utredningar/2012/03/sou-201210/>

McGuire, Hugh & O'Leary, Brian, *Book. A futurist's manifesto. A collection of essays from the bleeding edge of publishing* (Boston, Mass: O'Reilly Media, 2012). Urval ca 100 s.

Tillgänglig på <http://book.pressbooks.com>

Pettersson, Jan-Erik, *Litteraturstödet – från kvalitet till behov?* (Stockholm: Svenska förläggareföreningen, 2013). 45 s.

Tillgänglig på <https://forlaggare.se/rapporter/litteraturstodet-fran-kvalitet-till-behov/>

PR-handboken 2026 (Stockholm: Westander, 2026). 20 s.

Tillgänglig på <http://www.westander.se/pr-handboken/ladda-ner-pr-handboken/>

The academic book of the future, UCL Press, Filmer, intervjuer, m.m.

Tillgänglig på <https://ucldigitalpress.co.uk/BOOC>

Bokförsäljningsstatistiken 2025 (Stockholm: Svenska Förläggareföreningen & Svenska Bokhandlareföreningen, 2026). Tillgänglig på <https://forlaggare.se/wp-content/uploads/2026/03/Bokforsaljningsstatistiken-2025.pdf>

Delkurs 4: Redaktionellt arbete (7,5 hp)

Becker, Howard S., "Editing", i *Art worlds* (University of California Press, 2008), s. 24–39, 192–225. 50 s. Elektronisk resurs fritt tillgänglig via SUB.

Bergström, Bo, *Effektiv visuell kommunikation. Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*, 12 rev. uppl. (Stockholm: Carlssons, 2021). 267 s.

Hellmark, Christer, *Typografisk handbok*, 5 uppl. (Stockholm: Ordfront, 2004). 187 s.

Le Guin, Ursula K., "The carrier bag theory of fiction" (1986). 9 s. Tillgänglig på

<https://otherfutures.nl/uploads/documents/le-guin-the-carrier-bag-theory-of-fiction.pdf>

MacKenzie, Janet, *The editor's companion*, 2 uppl. (Cambridge: Cambridge University Press, 2011). 255 s.

McKenzie Jones, Chris, *Behind the book. Eleven authors on their path to publication* (Chicago & London: The University of Chicago Press, 2018). Urval ca 100 s.

Olsson, Nils, "Redaktören", i *OEI #86-87. Publiceringspraktiker, publiceringspoetiker*, red. Jonas Magnusson & Cecilia Grönberg (Stockholm: OEI, 2020), s. 312–315. 4 s. Tillgänglig på Canvas.

Rösare, Sara & Mattsson, Anki, *Uppdrag textgranskning. En bok om att förbättra andras texter* (Stockholm: Producta förlag, 2021). 169 s.

Smeds, Barbro, *Dramaturgi*, 4 uppl. (Stockholm: Dramatiska institutet, 2008). 70 s. E-resurs: <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1217834&dswid=-2264>

Söderbäck, Johan, "I textens tjänst", *Med andra ord. Tidskrift om litterär översättning*, juni 2019, s. 4–8. 5 s. Tillgänglig på Canvas.

What editors do. The art, craft and business of book editing, red. Peter Ginna (Chicago & London: The University of Chicago Press, 2017). 310 s.

Antal sidor: ca 1 426 s.

Fördjupning (valbara titlar):

Archer, J, & Jockers, Matthew *The bestseller code. Anatomy of a blockbuster novel* (London: Penguin Books, 2017). 242 s.

Linton, Magnus, *Text & stil. Om konsten att berätta med vetenskap* (Stockholm: Natur & Kultur, 2019). 239 s.

King, Stephen, *Att skriva. En hantverkares memoarer*, svensk översättning av Ola Larsmo (Stockholm: Albert Bonniers förlag, 2017). 298 s.

Ohlsson, Sara & Bjelkenäs, Klara, *Konsten att skriva barnböcker* (Stockholm: Lilla Piratförlaget, 2025). 308 s.

Storr, Will, *The science of storytelling* (London: William Collins Books, 2019). 272 s.

Yorke, John, *Den odödliga sagan. Om hur och varför vi berättar historier*, svensk översättning av Niklas Darke (Stockholm: Volante, 2019). 320 s.

Referenslitteratur och övriga resurser:

Institutet för språk och folkminnen, Om språkvård, fackspråk och terminologi, klarspråk, språkpolitik, m.m. www.isof.se

OEI #86–87. Publiceringspraktiker, publiceringspoetiker, red. Jonas Magnusson & Cecilia Grönberg (Stockholm: OEI, 2020).

Svenska Akademiens ordböcker, tillgängliga på www.svenska.se

Svenska skrivregler, fjärde upplagan (2017), tillgänglig på <https://app-wordfinder-com.ezp.sub.su.se/sv#/dictionary/7>

Wetterberg, Dag, *Medierätt – en handbok* (Stockholm: Norstedts juridik, 2014). 165 s.