

Lokal examensbeskrivning

Filosofie masterexamen

Huvudområde: Management

Management

Management är ett ämnesområde inom företagsekonomi som är inriktat mot frågeställningar om hur olika verksamhetsformer i samhället organiseras och leds och de konsekvenser detta får för organisationens medarbetare. Huvudområdet behandlar de processer genom vilka organisationer uppstår, förändras eller utmanas samt frågor om strategi, organisering, personal (HR) och kompetens, makt och motstånd, etik och socialt ansvar. I fokus står hur interaktionen mellan individer, organisationer och samhället påverkas av förändrade förutsättningar såsom exempelvis krav på styrning och kontroll, innovation och entreprenörskap, hälsoskapande åtgärder, etiskt och miljömässigt ansvarstagande samt möjligheter till ökad rättvisa mellan olika grupper i samhället. Huvudområdet är flervetenskapligt och utgår ifrån olika organisationsvetenskapliga perspektiv.

Beskrivningen av huvudområdet är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2015-10-07.

1. Fastställande

Examensbeskrivning för filosofie masterexamen i management vid Stockholms universitet är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2015-11-11 i enlighet med högskoleförordningen SFS 1993:100, bilaga 2 – examensordningen. Senast reviderad 2015-12-15.

2. Nivå

Avancerad nivå.

3. Krav för examen

3.1 Beskrivning av utbildning på berörd nivå

Utbildningen ska vila på vetenskaplig grund samt på beprövad erfarenhet.

Utbildningen ska väsentligen bygga på de kunskaper som studenterna får inom utbildning på grundnivå eller motsvarande kunskaper.

Utbildningen ska innebära fördjupning av kunskaper, färdigheter och förmågor i förhållande till utbildning på grundnivå och ska, utöver vad som gäller för utbildning på grundnivå,

- ytterligare utveckla studenternas förmåga att självständigt integrera och använda kunskaper,
- utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer, och
- utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet eller för forsknings- och utvecklingsarbete.

3.2 Mål

Kunskap och förståelse

För filosofie masterexamen i management ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom management, inbegripet såväl brett kunnande inom management som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av management samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom management.

Färdighet och förmåga

För filosofie masterexamen i management ska studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För filosofie masterexamen i management ska studenten

- visa förmåga att inom management göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och

människors ansvar för hur den används, och

- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

3.3 Lokala mål

Inga lokala mål.

3.4 Omfattning

Filosofie masterexamen i management uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 120 högskolepoäng, varav minst 90 högskolepoäng med fördjupning inom management. Därtill ställs krav på avlagd kandidatexamen, konstnärlig kandidatexamen, yrkesexamen om minst 180 högskolepoäng eller motsvarande utländsk examen. Undantag från kravet på en tidigare examen får göras för en student som antagits till utbildningen utan att ha haft grundläggande behörighet i form av en examen. Detta gäller dock inte om det vid antagningen gjorts undantag på grund av att examensbevis inte hunnit utfärdas. Omfattningen av kurser på grundnivå är begränsad till högst 30 högskolepoäng.

3.5 Kurser inom huvudområdet inklusive självständigt arbete

För filosofie masterexamen i företagsekonomi ska studenten ha godkänt resultat på följande eller motsvarande kurser;

Managementteori och analys, AN, 7,5 högskolepoäng
Företag och samhälle, AN, 7,5 högskolepoäng
Entreprenörskap och den företagsamma människan, AN, 7,5 högskolepoäng
Interkulturellt management och ledarskap i en globaliserad värld 7,5 högskolepoäng
Ledning av mänskliga resurser, AN, 7,5 högskolepoäng
Makt, förändring och motstånd i organisationer, AN, 7,5 högskolepoäng
Ledarskap och management i organisationer, AN, 7,5 högskolepoäng
Avancerade forskningsmetoder i företagsekonomi, AN, 7,5 högskolepoäng
Examensarbete i management för masterexamen, AN, 30 högskolepoäng

eller

Produkt- och tjänsteproduktion, AN, 7,5 högskolepoäng
Ekonomistyrning och finansiell analys, AN, 7,5 högskolepoäng
Produkt- och tjänstedesign, AN, 7,5 högskolepoäng
Samhälle och industri i omvandling, AN, 7,5 högskolepoäng
Ekonomistyrning och prestationsmätning, AN, 7,5 högskolepoäng
Distribution och logistik, AN, 7,5 högskolepoäng;
Projekt och förändringsledning, AN, 7,5 högskolepoäng
Avancerade forskningsmetoder i företagsekonomi, AN, 7,5 högskolepoäng



Examensarbete i management för masterexamen, AN, 30 högskolepoäng

Inom ramen för kursfordringarna ska studenten ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 30 högskolepoäng inom management.

3.6 Övriga kurser

För filosofie masterexamen i management ska studenten ha godkänt resultat på valfria kurser om 30 högskolepoäng.

3.7 Tillgodoräknanden

Det är studierektor vid Företagsekonomiska institutionen som beslutar om tillgodoräknanden och undantag på obligatoriska kurser inom huvudområdet management.

3.8 Övrigt

4. Övergångsregler

Huvudområdet är den examensbärande delen i denna filosofie masterexamen i management. Vid återkallande av huvudområdesstatus, dvs. när denna masterexamen inte längre kan utfärdas ifrån ett visst datum (med undantag för student som uppfyllt fordringarna för management innan huvudområdesstatus återkallats) gäller följande (se även Handläggningsordning för upphävande av fastställda kurs- och utbildningsplaner samt aktuella kurs- och utbildningsplaner).

Avvecklingsperiod för examensarbetskurs inom huvudområdet är minst tre terminer (och högst två år). Avvecklingsperiod för masterprogram är minst fyra år efter att sist antagna student på programtermin 1 registrerats (dvs. programmets nominella löptid + två år).

För studenter som påbörjat sina studier före 1 januari 2016 hänvisas till Studentavdelningen för information som rör övergångsregler.