Stockholms universitet

BESLUT
2019-06-26 Dnr SU FV-3.2.5-2106-19

Lokal examensbeskrivning

Ekonomie magisterexamen
Huvudområde: Företagsekonomi

Business and Economics

Företagsekonomi handlar i sin vidaste bemärkelse om att företa sig eller göra något, om att handla, och i en något snävare bemärkelse om att handla ekonomiskt. Företagsekonomi är samtidigt både målmedveten praktik och handlingsteori, tanke-och-handling, och omfattar akademiska discipliner som management, marknadsföring, redovisning, revision, finansiering och entreprenörskap. Företagsekonomiska idéer genomsyrar idag samhälle och kultur, påverkar så gott som varje del av våra liv, varför människors handlingar i företag och organisationer, på marknader och i vardagsliv studeras mångvetenskapligt.

Beskrivningen av huvudområdet är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2015-10-07.

1. Fastställande

Examensbeskrivning för ekonomie magisterexamen i företagsekonomi vid Stockholms universitet är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2015-10-07 i enlighet med högskoleförordningen SFS 1993:100, bilaga 2 – examensordningen. Senast reviderad 2019-06-26.

2. Nivå

Avancerad nivå.

3. Krav för examen

3.1 Beskrivning av utbildning på berörd nivå

Utbildningen ska vila på vetenskaplig grund samt på beprövad erfarenhet.
Utbildningen ska väsentligen bygga på de kunskaper som studenterna får inom utbildning på grundnivå eller motsvarande kunskaper.
Utbildningen ska innebära fördjupning av kunskaper, färdigheter och förmågor i förhållande till utbildning på grundnivå och ska, utöver vad som gäller för utbildning på

Stockholms universitet

grundnivå,
- ytterligare utveckla studenternas förmåga att självständigt integrera och använda kunskaper,
- utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer, och
- utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet eller för forsknings- och utvecklingsarbete.

3.2 Mål

Kunskap och förståelse

För ekonomie magisterexamen ska studenten
- visa kunskap och förståelse inom företagsekonomi, inbegripet såväl överblick över företagsekonomi som fördjupade kunskaper inom vissa delar av företagsekonomi samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom företagsekonomi.

Färdighet och förmåga

För ekonomie magisterexamen ska studenten
- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För ekonomie magisterexamen ska studenten
- visa förmåga att inom företagsekonomi göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

3.3 Lokala mål

Inga lokala mål.

Stockholms universitet

3.4 Omfattning

Ekonomie magisterexamen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 60 högskolepoäng, varav minst 45 högskolepoäng med fördjupning inom företagsekonomi. Därtill ställs krav på avlagd kandidatexamen, konstnärlig kandidatexamen, yrkesexamen om minst 180 högskolepoäng eller motsvarande utländsk examen.
Undantag från kravet på en tidigare examen får göras för en student som antagits till utbildningen utan att ha haft grundläggande behörighet i form av en examen. Detta gäller dock inte om det vid antagningen gjorts undantag på grund av att examensbevis inte hunnit utfärdas. Omfattningen av kurser på grundnivå är begränsad till högst 7,5 högskolepoäng.

3.5 Kurser inom huvudområdet inklusive självständigt arbete

För ekonomie magisterexamen ska studenten ha godkänt resultat på följande kurser:

Studiegång magisterprogram i företagsekonomi - uppdragsutbildning

Hållbarhet, etik och ledning, uppdragsutbildning, AN, 3 hp
Ekonomi, uppdragsutbildning, AN, 3 hp
Ledarskap, organisation och förändring, uppdragsutbildning, AN 6 hp
Strategiskt beslutsfattande, uppdragsutbildning, AN, 3 hp
Strategisk HR ledning, uppdragsutbildning, AN, 3 hp
Redovisning, uppdragsutbildning, AN, 3 hp
Produktion, uppdragsutbildning, AN, 3 hp
Strategisk marknadsföring, uppdragsutbildning, AN, 3 hp
Internationella affärer, uppdragsutbildning, AN, 3 hp
Finansiell strategi, uppdragsutbildning, AN, 3 hp
Affärsresultat och styrning, uppdragsutbildning, AN, 3 hp
Strategi och innovation, uppdragsutbildning, AN, 6 hp
Personlig utveckling, uppdragsutbildning, AN, 3 hp
Examensarbete MBA-Uppsats – uppdragsutbildning, AN, 15 hp

Studiegång magisterprogram i redovisning:

Redovisningsteori, AN, 7,5 högskolepoäng
Att läsa och skriva om redovisningsforskning, AN, 7,5 högskolepoäng
Aktuell redovisningsforskning, AN, 7,5 högskolepoäng
Avancerade forskningsmetoder i företagsekonomi, AN, 7,5 högskolepoäng
Examensarbete i företagsekonomi för magisterexamen, AN, 15 högskolepoäng

samt

Redovisningsteori och IFRS, AN, 7,5 högskolepoäng
Revision, AN, 7,5 högskolepoäng

Stockholms universitet

eller

Strömningar inom ekonomi- och verksamhetsstyrning, AN, 7,5 högskolepoäng
Verksamhetsstyrning, AN, 7,5 högskolepoäng

Inom ramen för kursfordringarna ska studenten ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom företagsekonomi.

3.6 Övriga kurser

3.7 Tillgodoräknanden

Det är studierektor vid Företagsekonomiska institutionen som beslutar om tillgodoräknanden och undantag från obligatoriska kurser inom huvudområdet företagsekonomi.

3.8 Övrigt

Valfria kurser kan vara inom huvudområdet företagsekonomi så länge kursernas innehåll inte överlappar redan lästa kurser inom huvudområdet.

4. Övergångsregler

Huvudområdet är den examensbärande delen i denna ekonomie magisterexamen. Vid återkallande av huvudområdesstatus, dvs när denna magisterexamen inte längre kan utfärdas ifrån ett visst datum (med undantag för student som uppfyllt fordringarna för företagsekonomi innan huvudområdesstatus återkallats) gäller följande (se även Handläggningsordning för upphävande av fastställda kurs- och utbildningsplaner samt aktuella kurs- och utbildningsplaner).
Avvecklingsperiod för examensarbeteskurs inom huvudområdet är minst tre terminer (och högst två år). Avvecklingsperiod för magisterprogram är minst tre år efter att sist antagna student på programtermin 1 registrerats (dvs programmets nominella löptid + två år).

För studenter som påbörjat sina studier före 1 januari 2016 hänvisas till Studentavdelningen för information som rör övergångsregler.