Stockholms universitet

Betygskriterier

NS1132, Professionellt skrivande med fokus på marknadsföring, 7,5 hp

Fastställda av institutionsstyrelsen vid Institutionen för svenska och flerspråkighet 2025-06-04.

Gäller fr.o.m. ht 2025.

Förväntade studieresultat

För godkänt resultat på kursen ska studenten kunna:

1. skriva marknadsföringstexter på svenska med olika syften och målgrupper
2. analysera och motivera språkliga strategier i egna och andras texter
3. diskutera språkets roll för marknadskommunikation i dagens mediesamhälle.

Betygskriterier

För godkänt betyg krävs lägst betyget E som samlad bedömning på examinationsuppgifterna och att eventuella obligatorier och kurskrav är uppfyllda. Det första förväntade studieresultatet graderas i tre godkända steg (A, B–C och D–E). Det andra förväntade studieresultatet graderas i tre godkända steg (A–B, C–D och E). Det tredje studieresultatet är inte graderat i flera godkända steg. Slutbetyget på kursen baseras på en sammanvägning av de två graderade omdömena på studieresultat 1 och 2.

Sammanvägning av godkända delbetyg på de två första förväntade studieresultaten görs på följande sätt: Om både delbetyg 1 och 2 gemensamt innehåller ett av de fem godkända betygsstegen, blir det slutbetyget på kursen, till exempel:

A och A–B = A;
B–C och A–B = B.

Om de två delbetygen inte innehåller ett gemensamt betygssteg, sätts ett slutbetyg mellan de två delbetygen så som följer:

A och C–D = B;
B–C och E = D;
A och E = C;
D–E och A–B = C.

I undantagsfall kan enstaka styrkor motivera ett högre betyg än vad principen för sammanvägningen leder till.

<table>
<tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td>A</td><td>Studenten skriver genomgående funktionella marknadsföringstexter som alltid är anpassade till syfte och målgrupp.</td><td rowspan="2">Studenten analyserar genomgående nyanserat och motiverar väl språkliga strategier i egna och andras texter.</td><td rowspan="5">Studenten diskutera språkets roll för marknadskommunikation i dagens mediesamhälle.</td></tr>
<tr><td>B</td><td rowspan="3">Studenten skriver marknadsförings-texter som ofta är anpassade till syfte och målgrupp.</td></tr>
<tr><td>C</td><td rowspan="2">Studenten analyserar ofta nyanserat och motiverar väl språkliga strategier i egna och andras texter.</td></tr>
<tr><td>D</td><td rowspan="2">Studenten skriver marknadsförings-texter som i viss mån är anpassade till syfte och målgrupp.</td></tr>
<tr><td>E</td><td>Studenten analyserar ibland och motiverar i viss mån språkliga strategier i egna och andras texter.</td></tr>
<tr><td>Fx</td><td colspan="3">Studenten brister delvis i att uppfylla ett eller flera av kriterierna för betyg E.</td></tr>
<tr><td>F</td><td colspan="3">Studenten brister helt i att uppfylla ett eller flera av kriterierna för betyg E.</td></tr>
</table>